

# SIGNATURES FRANCE

## Barème des frais de vente

Les vendeurs paient des frais de vente sur chaque article vendu.

Pour tous les produits, Signatures France applique un pourcentage de frais de vente calculé sur le prix total payé par l'acheteur, comprenant :

- le prix du produit
- les frais de livraison
- les éventuels frais d'emballage cadeau

Un frais minimum de gestion peut être appliqué selon les catégories.

Catégorie	Frais de vente	Frais minimum
Mode & accessoires	5 % à 15 % selon le prix	0,30 €
Produits artisanaux & faits main	12 %	0,30 €
Maison & décoration	8 % à 15 %	0,30 €
Épicerie fine & alimentaire	5 % à 15 %	Non applicable
Beauté & bien-être	8 % à 15 %	0,30 €
Bijouterie	20 % jusqu'à 250 € puis 5 %	0,30 €
Mobilier & ameublement	15 % puis 10 % au-delà de 200 €	0,30 €
Jeux, jouets & loisirs	15 %	0,30 €
Produits pour animaux	5 % à 15 %	0,30 €
Sport & outdoor	15 %	0,30 €
High-tech & électronique	7 % à 15 %	0,30 €
Livres, musique & médias	15 %	Non applicable
Tout le reste	15 %	0,30 €

### Important :

Les frais peuvent varier selon :

- la catégorie produit
- le prix de vente

- le mode logistique utilisé
- les opérations commerciales éventuelles

Certaines catégories bénéficient de frais réduits afin de favoriser les artisans, producteurs et marques françaises indépendantes.

### **Le positionnement Signatures France**

Contrairement aux marketplaces traditionnelles centrées uniquement sur le volume et le prix, Signatures France valorise les marques françaises, les savoir-faire, les créateurs et les territoires.

Les frais de vente participent également au développement :

- de la plateforme
- des contenus éditoriaux
- de la visibilité des marques
- des futurs outils digitaux et physiques de l'écosystème Signatures France

---

### **Contact**

Samuel GROS — Fondateur  
Signatures France  
contact@signaturesfrance.fr  
07 84 71 96 12  
<https://signaturesfrance.fr>